

R A U M G E S T A L T U N G

“Show-Room“

Stegreif
SS 2019

Ausgabe am 08.05.2019
Exkursion am 15.05.2019

in Kooperation mit JUNG

Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen
Fakultät für Architektur

Lehr- und Forschungsgebiet Raumgestaltung
Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Uwe Schröder
Dipl.-Ing. Frank Tebroke

“Show-Room“

Stegreif
SS 2019

Ausgabe am 08.05.2019
Exkursion am 15.05.2019

in Kooperation mit JUNG
Stegreif SS 2017
M.Sc., 1,5 CP

I. Ablauf und Organisation

Der Stegreif "Show-Room" erfolgt im SS 2019 in Kooperation mit der Firma JUNG.

Die Einführung in die Aufgabe erfolgt bei einem ersten Treffen am Mi., 08.05.2019 um 16:00 Uhr im Seminarraum R209-211 des Lehrgebietes

Grundlage für die Erarbeitung der Aufgabe bildet die Exkursion zur Firma JUNG nach Schalksmühle am Mi., 15.05.2019. Die Exkursion findet ganztätig statt. Vor Ort werden wir einen Einblick in die Produktion der Fa. JUNG bekommen und ergänzende wichtige Informationen zu den Produkten der Firma JUNG, die in dem zu entwerfenden Show-Room auf den Werksgelände präsentiert werden sollen.

Zeitplan Exkursion: Mi., 15.05.2019 - Anreise erfolgt in Eigenregie!

11.00 Uhr Ankunft und Begrüßung im Werk der Fa. Jung - Vorraum Schulungsraum (Volmestrasse 1, 58579 Schalksmühle)

11.00 Uhr Firmenvorstellung und Erläuterungen zu den Produkten - Fa. JUNG - Nicole Heptner

12.00 Uhr Mittagessen

12.45 Uhr Werksführung Fa. Jung

14.00 Uhr Jung Szenarien

15.00 Uhr Kaffeepause

15.15 Uhr Rückfragen und Diskussion zu Themen der Aufgabenstellung; Möglichkeit noch Maße vor Ort zu nehmen

16.00 Uhr Voraussichtliches Ende der Veranstaltung

An weiteren Termine ist geplant:

Mi., 29.05.2019, 10.00 Uhr

Zwischenkolloquium im Lehrgebiet - Betreuung

Mi., 19.06.2019, 10.00 Uhr

Abgabe und Schlusskolloquium
Beurteilung der Arbeiten
Univ.Prof. Schröder,
Nicole Heptner - Fa. JUNG,
Frank Tebroke, NN

II. Aufgabe

Entwerfen Sie auf dem Werksgelände der Fa. Jung im Bereich der momentan vorhandenen ‚Schalergalerie‘ einen Show-Room für die Produkte der Fa. Jung

Genauere Informationen zu den Produkten werden im Rahmen der Exkursion gegeben. Ebenso erfolgt eine Besichtigung des Ortes.

Die zur Verfügung stehende Fläche kann komplett überplant werden. Fix sind die Erschiessungselemente der Treppen. Die auf der Ebene liegenden Stufen können verlagert werden.

Die vorhandenen Fensterflächen können konzeptabhängig ggf. geschlossen werden.

Folgende Bereiche sollen vorgesehen werden:

- Präsentation der Produkte
- kleine Besprechungs-/Sitzsituation
- Platz für Prospektmaterial (ausgelegt und lagernd)
- kleine Kaffeebar (ggf. nur Maschine) und Kühlschrank

Das Hauptaugenmerk ist auf die innovative Präsentation der Produkte zu legen. Das Einzelprodukt des Schalters/der Steckdose ist eher klein, aber die Vielzahl der verschiedenen Modelle und Farben erfordern trotzdem grosse Flächen.

Bitte machen Sie sich auch Gedanken über die Belichtungs- und Beleuchtungssituation.

Die Präsentation soll dabei nicht nach Produktprogrammen, sondern nach Anwendungsbereichen erfolgen (Wohnen, Office, Smart-Home oder andere). Ein entsprechendes Ambiente hierfür kann folglich entworfen werden.

Es müssen daher auch nicht alle Produkte präsentiert werden. Der Schwerpunkt liegt auf einer gestalterisch ansprechenden Präsentation in den verschiedenen Anwendungsszenarien.

Stellen Sie ihr Ergebnis in Grundriss, allen Ansichten/Wandabwicklungen im Maßstab 1:10/1:20 dar und bauen Sie den Show-Room im 1:10/1:20 als Innenraummodell nach.

Die Zeichnungen können ggf. um dreidimensionale Darstellungen / Renderings ergänzt werden.

